

# Renaissance Global announces Q2 & H1 FY22 Results

Mumbai,: Renaissance Global Limited, a branded and differentiated jewellery products Company, has announced its financial results for the quarter and half-year ended September 30, 2021.

## **Q2 FY22 performance overview compared with Q2 FY21**

- Revenues from operations stood at Rs. 4,771.0million from Rs. 5,228.7million
- On a like-to-like basis\*, revenue growth stood at 6% YoY
- Branded Jewellery business revenues up 3% to Rs. 950.4million
- Direct-to-Consumer business revenues up 128% to Rs. 203.6million
- EBITDA at Rs. 538.4millionas against Rs. 442.3million, up by 22%
- EBITDA Margins stood at 11.3% as against 8.3%, higher by 295bps
- PAT,after discontinued operations, stood at Rs. 282.9millionas against Rs. 192.6million, higherby 47%

## **H1 FY22 performance overview compared with H1 FY21**

- Revenues from operations stood at Rs. 8,865.9millionfrom Rs.

7,084.3million, higher by 25%

- On a like-to-like basis\*, revenue growth stood at 42% YoY
- Branded Jewellery business revenues up 48% to Rs. 1,865.4million

- Direct-to-Consumer business revenues up 209% to Rs. 453.2million
- EBITDA at Rs. 951.8millionas against Rs. 330.8 million, up by 188%

- EBITDA Margins stood at 10.6% as against 4.6%, higher by 602 bps

- PAT, after discontinued operations, stood at Rs. 520.4 millionas against Rs. 12.5 million
- "We are pleased to share that we have reported an encouraging performance in the second quarter of the fiscal, with Q2 revenues higher by 6%and PAT growth up by 24% (growth rates on a restated basis after adjusting for plain gold revenues), YoY and H1 revenues higher by 42% and PAT up by 9.5 times YoY. The growth



was primarily driven by improved contribution from our high-margin branded jewellery segment, as well as robust YoY growth in our direct-to-consumer business. In the quarter, we saw strong recovery in consumption across our key global markets in North America and Europe, which further assisted performance.

Our global branded business is a key strategic growth focus area for us. In order to strengthen this segment, we have recently established a Strategic Advisory Board comprising three renowned executives with diverse industry experience. This Board will be working closely with our leadership team, offering direction and guidance at key stages of our future projects, steering Renaissance towards the next phase of stronger and sustainable growth. During the quarter, we also announced the acquisition of Everyday Elegance jewellery. This transaction is

in-sync with our strategy to expand presence in the global Branded Jewellery space

Our long-term strategy is to efficiently grow our branded jewellery business across key international markets. Through our strategic licensing model, we have partnered with global iconic brands such as Hallmark and Disney. Our endeavor is to extend this model across newer brands, which will further fortify our position in the global branded jewellery industry. Within this segment, our Direct-to-Consumer business is an exciting growth prospect. In the last 15 months, we have launched six direct-to-consumer websites and are pleased to share that these channels have received excellent consumer response. We will be further augmenting our D2C portfolio in the coming months with the launch of additional websites. Overall, we are confident of our growth potential and the opportunities across our key geographies in North America, Europe, China, and other international markets."

Active Times - Mumbai, 11 Nov, 2021 Pg. 02

# रेनेसन्स ग्लोबलने दुसरी तिमाही आणि चालू आर्थिक वर्षातील सहामाहीचे निकाल जाहीर केले

मुंबई, दि. १० : रेनेसन्स ग्लोबल लिमिटेड ही एक ब्रैड आणि विविध प्रकारचे दागिने उत्पादन करण्यारी कंपनी असूनकंपनीने ३० सप्टेंबर २०२१ रोजी संपलेल्या तिमाही आणि सहामाहीसाठी त्यांचे आर्थिक निकाल जाहीर केले आहेत.

आर्थिक वर्ष २०२१ च्या दुसऱ्या तिमाहीच्या तुलनेत चालू आर्थिक वर्षातील कार्यप्रदर्शन ॲवलोकन

- कार्य संचालनमधूनमहसूल ४.७७९.० रुपयेवरून ५.२२८.७ दशलक्ष रुपये

- लाईक-टू-लाइक आधारावर, महसूल वाढ वार्षिक ६ टक्के झाली

- ब्रैड ज्वेलरी व्यवसायाचा महसूल ३ टक्के वाढून ९७०.४ दशलक्ष रुपये

- D2C व्यवसायमहसूल १२८ टक्क्यांनी वाढून २०३.६ दशलक्ष इतका झाला आहे.

- EBITDA ४३८.४ दशलक्ष रुपये वाढून मागील तरी ४४२.३ दशलक्ष रुपयांच्या तुलनेत २२ टक्के इतकी वाढ झाली आहे.

- EBITDA मार्जिन ८.३ च्यातुलनेत ११.३ टक्केभर पडली, २४७ bps नेजासत

- करपश्चात नफा(PAT), बंद झालेल्या कार्य संचालन नंतर, दशलक्ष रुपयांच्या तुलनेत २५२.९ दशलक्ष रुपये, एकूण ४७ टक्क्यांनी वाढ

आर्थिक वर्ष २०२१ मधील सहामाहीच्या तुलनेत चालू आर्थिक वर्षातील सहामाहीतील(H1 FY22)

कामगिरीचे विहंगावलोकनॲवलोकन

- कार्य संचालनमधूनमहसूल ७०९४.३

दशलक्ष रुपयेवरून ८.८६५.९ दशलक्ष रुपये इतका मिळाला असून त्यात २७ टक्क्यांनीवाढ झाली आहे.

- लाईक-टू-लाइक आधारावर महसूल ४२ टक्के इतकी वार्षिक वाढ झाली.

- ब्रैड ज्वेलरी व्यवसायाचा महसूल ४८ टक्क्यांनी वाढून १.८८९ .४ दशलक्ष

- D2C व्यवसाय महसूल २०९ टक्क्यांनी वाढून ४४३.२ दशलक्ष रुपये.

- EBITDA ३३०.८ दशलक्ष रुपयांच्या तुलनेत ९५९.८ दशलक्ष रुपये इतकी भर पडली असून १८८ टक्क्यांनी वाढ दर्शविली आहे.

- EBITDA मार्जिनमध्ये ४.६ टक्क्यांच्या तुलनेत १०.६ टक्क्यांनी वाढ झाली.एकूण ६०२ वेसिक पॉइंट(bps)नेजास्त

- करपश्चातनफा (PAT) बंद केलेल्या कार्य संचालननंतर १२.७ दशलक्ष रुपयांच्या तुलनेत ४२०.४ दशलक्ष रुपयांनी वाढ.

दुसरी तिमाही आणि चालू आर्थिक वर्षातील सहामाहीच्या (H1 FY22)कामगिरीवर भाष्य करताना रेनेसन्स ग्लोबल लिमिटेडचे उपाध्यक्ष आणि ग्लोबल सीईओ श्रीसुमित शाह म्हणाले की, आम्हाला हे सांगताना आनंद होत आहे की आम्ही आर्थिक वर्षाच्या दुसऱ्या तिमाहीत उत्साह वर्धक कामगिरी नोंदवली आहे, दुसऱ्या तिमाहीतील



महसूलात ६ टक्क्यांपेक्षा जास्त आणि करपश्चात नफ्यात २४ टक्क्यांनी वाढ दर्शविली आहे. (साईद्या सोन्याच्या महसूलासाठी समायोजित केल्यानंतर पुनर्स्थित आधारावर वाढीचा दर), वार्षिक वाढ आणि सहामाही महसूल टक्के आणि करपश्चात नफा ९.५ पट अंदिक आहे. ही वाढ प्रामुख्याने आमच्या उच्च-मार्जिन ब्रैड

ज्वेलरी विभागातील सुधारित योगदानामुळे, तसेच आमच्या २ व्यवसायातील मजबूत वार्षिक वाढीमुळे झाली. या तिमाहीत आम्ही उत्तर अमेरिका आणि युरोपमधील आमच्या प्रमुख जागतिक बाजारपेठेतील विक्रीमध्ये मोठी वाढ पाहिली, ज्यामुळे कंपनीच्या कामगिरीला आणखी मदत झाली.

विक्रीत वाढ व्हावी यासाठी आमचा जागतिक ब्रैड व्यवसाय आमच्यासाठी मुळ्य उद्घेश आहे. याविभागाला बळकटी देण्यासाठी, आम्ही अलीकडे विविध उद्योगांमध्ये अनुभव असलेल्या तीन नामवंत अधिकाऱ्यांचा समावेश असलेले धोरणात्मक सळगार मंडळ स्थापन केले आहे. हे मंडळ आमच्या सहकाऱ्यांसोबत काम करेल, आमच्या भविष्यातील प्रकल्पांच्या प्रमुख टप्प्यांवर दिशा आणि मार्गदर्शन प्रदान करेल, शाश्वत वाढीच्या पुढील टप्प्याकडे कंपनीला नेव्हल.

# रेनेसन्स ग्लोबलने दुसरी तिमाही आणि चालू आर्थिक वर्षातील सहामाहीचे निकाल जाहीर

**मुंबई :** रेनेसन्स ग्लोबल लिमिटेड ही एक ब्रैडेड आणि विविध प्रकारचे दागिने उत्पादन करणारी कंपनी असून कंपनीने 30 सप्टेंबर 2021 रोजी सपलेल्या तिमाही आणि सहामाहीसाठी त्यांचे आर्थिक निकाल जाहीर केले आहेत.

आर्थिक वर्ष 2021 च्या दुसऱ्या तिमहीच्या तुलनेत चालू आर्थिक वर्षातील कार्यप्रदर्शन अवलोकन

- कार्य संचालनमधून महसूल 4,771.0

रुपये वरून 5,228.7 दशलक्ष रुपये

- o लाईक-टू-लाइक आधारावर\*, महसूल वाढ वार्षिक 6 टक्के झाली

- o ब्रैडेड ज्येलरी व्यवसायाचा महसूल 3 टक्के वाढून 950.4 दशलक्ष रुपये

- o D2C व्यवसाय महसूल 128 टक्क्यांनी वाढून 203.6 दशलक्ष इतका झाला आहे.

- EBITDA 538.4 दशलक्ष रुपये वाढून मागील वर्षी 442.3 दशलक्ष रुपयांच्या तुलनेत 22 टक्के इतकी वाढ झाली आहे.

- o EBITDA मार्जिन 8.3 च्या तुलनेत 11.3 टक्के भर पडली, 295 bps ने जास्त

- कर पश्चात नफा (PAT), वंद झालेल्या कार्य संचालन नंतर 192.6 दशलक्ष रुपयांच्या तुलनेत 282.9 दशलक्ष रुपये, एकूण 47 टक्क्यांनी वाढ

आर्थिक वर्ष 2021 मधील सहामाहीच्या तुलनेत चालू आर्थिक वर्षातील सहामाहीतील (H1 FY22) कामगिरीचे विहंगावलोकन

- कार्य संचालनमधून महसूल 7084.3 दशलक्ष रुपये वरून 8,865.9 दशलक्ष रुपये इतका मिळाला असून त्यात 25 टक्क्यांनी वाढ झाली आहे.

- o लाईक-टू-लाइक आधारावर महसूलात 42 टक्के इतकी वार्षिक वाढ झाली.

- o ब्रैडेड ज्येलरी व्यवसायाचा महसूल 48 टक्क्यांनी वाढून 1,885.4 दशलक्ष

- o D2C व्यवसाय महसूल 209 टक्क्यांनी वाढून 453.2 दशलक्ष रुपये.

- EBITDA 330.8 दशलक्ष रुपयाच्या तुलनेत 951.8 दशलक्ष रुपये इतकी भर पडली असून 188 टक्क्यांनी वाढ दर्शविली आहे.

- o EBITDA मार्जिनमध्ये 4.6 टक्क्यांच्या तुलनेत 10.6 टक्क्यांनी वाढ झाली. एकूण 602 वेसिक पॉइंट (bps) ने जास्त

- कर पश्चात नफा (PAT) वंद केलेल्या कार्य संचालननंतर 12.5 दशलक्ष रुपयांच्या तुलनेत 520.4 दशलक्ष रुपयांनी वाढ.

टीप: \* 1 एप्रिल 2021 पासून, कंपनीने



त्याच्या प्लेन गोल्ड विभागातील बहुतेक ग्राहकांशी अटीवर पहाडा वाटाघाटी केल्या आहेत ज्यामुळे, रेनेसन्स आता या व्यवसायासाठी केवळ शुल्क आकारपैकी करत आहे. नमूद केलेली वाढ समायोजित आधारावर आहे.

दुसरी तिमाही आणि चालू आर्थिक वर्षातील सहामाहीच्या (H1 FY22)

कामगिरीवर भाष्य करताना रेनेसन्स ग्लोबल लिमिटेडचे उपाध्यक्ष आणि ग्लोबल सीईओ श्री सुमित शाह म्हणाले की, “आहाला हे सांगताना आनंद होत आहे की आम्ही आर्थिक वर्षाच्या दुसऱ्या तिमाहीत उत्साहवर्धक कामगिरी नोंदवली आहे, दुसऱ्या तिमाहीतील महसूलात 6 टक्क्यांपेक्षा जास्त आणि कर पश्चात नफयात (PAT) 24 टक्क्यांनी वाढ दर्शविली आहे. (साध्या सोंन्याच्या महसूलासाठी समायोजित केल्यानंतर पुनर्स्थित आधारावर वाढीचा दर), वार्षिक वाढ आणि सहामाही महसूल 42 टक्के आणि कर पश्चात नफा (PAT) 9.5 पट अधिक आहे. ही वाढ प्रामुख्याने आमच्या उच्च-मार्जिन ब्रैडेड ज्येलरी विभागातील सुधारित योगदानामुळे, तसेच आमच्या D2C व्यवसायातील मजबूत वार्षिक वाढीमुळे झाली. या तिमाहीत आम्ही उत्तर अमेरिका आणि युरोपमधील आमच्या प्रमुख जागतिक बाजारपेठेतील विक्रीमध्ये मोठी वाढ पाहिली, ज्यामुळे कंपनीच्या कामगिरीला आणखी मदत झाली.

विक्रीत वाढ वावी यासाठी आमचा जागतिक ब्रैडेड व्यवसाय आमच्यासाठी मुख्य उद्देश आहे. या विभागाला बळकटी देण्यासाठी, आम्ही अलीकडे चिंहित उद्योगांमध्ये अनुभव असलेल्या तीन नामवंत अधिकार्यांच्या समावेश असलेले धोरणात्मक सल्लागार मंडळ स्थापन केले आहे. हे मंडळ आमच्या सहकार्यांसोबत काम करेल, आमच्या भविष्यातील प्रकल्पांच्या प्रमुख टप्प्यावर दिशा आणि मार्गदर्शन प्रदान करेल, शाश्वत वाढीच्या पुढील टप्प्याकडे कंपनीला नेईल.

त्रैमासिक दरम्यान, आम्ही एव्हरीडे एलिंग्नस ज्येलरी संपादनाची घोषणा केली. हा व्यवहार जागतिक ब्रैडेड ज्येलरी क्षेत्रात आमची उपस्थिती वाढवण्याच्या आमच्या धोरणाशी निगडित आहे.

आमची दीर्घकालीन रणनीती म्हणजे आमचा ब्रैडेड ज्येलरी व्यवसाय प्रमुख आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठांमध्ये कार्यक्षमतेने वाढविणे आहे. आमच्या धोरणात्मक परवाना मॉडेलद्वारे, आम्ही Hallmark आणि Disney सारख्या जागतिक प्रतिष्ठित ब्रैडसह भागीदारी केली आहे. हे मॉडेल नवीन ब्रैडमध्ये विस्तारित करण्याचा आमचा प्रयत्न आहे, ज्यामुळे जागतिक ब्रैडेड ज्येलरी उद्योगात आमचे स्थान आणखी मजबूत होईल. या विभागामध्ये, आमचा D2C व्यवसाय ही संकल्पना म्हणजे यात वाढीची शक्यता आहे. गेल्या 15 महिन्यांत आम्ही सहा D2C वेबसाइट्स लाँच केल्या आहेत आणि या चैनेलाना उत्कृष्ट ग्राहक प्रतिसाद मिळाल्याचे सांगताना आनंद होत आहे. आम्ही येत्या काही महिन्यांत अतिरिक्त वेबसाइट्स लाँच करून आमच्या D2C पोर्टफोलिओमध्ये आणखी वाढ करणार आहोत. एकदेरीत, आहाला आमची उत्तर अमेरिका, युरोप, चीन आणि इतर आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठांमधील आमच्या प्रमुख भौगोलिक क्षेत्रांमधील क्षमता व वाढ होण्याच्या संधीबद्दल खात्री आहे.”

प्रमुख घडामोडी – धोरणात्मक सल्लागार मंडळ (SAB) स्थापन केले.

• SAB, विविध उद्योग अनुभवांसह तीन प्रमुख अधिकार्यांचा समावेश असलेले, रेनेसन्सच्या प्रमुख सभाहकी यांच्यासोबत काम करेल, धोरणात्मक वाढीच्या उपक्रमांवर मार्गदर्शन आणि दिशा देईल.

• जागतिक ब्रैडेड ज्येलरी उद्योगातील अफकाट आणि अप्रयुक्त क्षमता लक्षात घेता कंपनी मजबूत आणि शाश्वत वाढीच्या पुढील दिशेने सामूहिक कोशल्या आणि झानाद्वारे कार्यक्षमतेने चालविली जाईल.

• बोर्ड कंपनीच्या भविष्यातील प्रकल्पांच्या प्रमुख टप्प्यावर दिशा आणि मार्गदर्शन प्रदान करेल, शाश्वत वाढीच्या पुढील टप्प्याकडे कंपनीला होईल.

एव्हरीडे इलिंग्नस ज्येलरीचे संपादन

• कंपनीने, तिच्या संपूर्ण मालकीच्या उपकंपनी रेनेसन्स ज्येलरी न्यूयॉर्कद्वारे, एकूण USD 0.9 दशलक्ष मोबदल्यात एव्हरीडे इलिंग्नसची 100% मालमता विकत घेतली. ० या संपादन खचपिकी ~35% एव्हरीडे इलिंग्नसच्या यादीसाठी आहे

• हे संपादन उच्च मार्जिन असलेल्या जागतिक ब्रैडेड ज्येलरी स्पेसमध्ये उपस्थिती वाढवण्याच्या रेनेसन्सच्या धोरणाशी सुसंगत आहे. ते पुढे होईल

# रेनेसांस ग्लोबल का शुद्ध लाभ 47 प्रतिशत बढ़कर 282.9 मिलियन रुपये हुआ

मुंबई (कार्यालय संवाददाता)। ब्रांडेड और विशिष्ट ज्वेलरी प्रोडक्ट कंपनी, रेनेसांस ग्लोबल लिमिटेड ने 30 सितंबर 2021 को समाप्त तिमाही और छमाही के अपने वित्तीय परिणामों की घोषणा की है। वित्त वर्ष 21 की दूसरी तिमाही में संचालन से आय 5,228.7 मिलियन रुपये की तुलना में वित्त वर्ष 22 की दूसरी तिमाही में 4,771.0 मिलियन रुपये रहा। ब्रांडेड ज्वेलरी बिजनेस कि आय 3 प्रतिशत बढ़कर 950.4 मिलियन रुपये हुई। डायरेक्ट-टू-कंज्यूमर बिजनेस की आय 128 प्रतिशत बढ़कर 203.6 मिलियन रुपये हुआ। एबिटा 442.3 मिलियन से 22 प्रतिशत बढ़कर 538.4 मिलियन रुपये हुआ तथा एबिटा मार्जिन 8.3 प्रतिशत से 295 बीपीएस बढ़कर 11.3 प्रतिशत हुई। वित्त वर्ष 22 की दूसरी तिमाही में कंपनी का शुद्ध लाभ स्थगित कामकाज के बाद वित्त वर्ष 21 की दूसरी तिमाही के 192.6 मिलियन रुपये की तुलना में 47

प्रतिशत बढ़कर 282.9 मिलियन रुपये पहुंच गया।

वित्त वर्ष 22 की प्रथम छमाही में संचालन से आय, पिछले वित्त वर्ष की प्रथम छमाही के 7,084.3 मिलियन रुपये की तुलना में 25 प्रतिशत बढ़कर 8,865.9 मिलियन रुपये हो गया। ब्रांडेड ज्वेलरी बिजनेस की आय 48 प्रतिशत बढ़कर 1,865.4 मिलियन रुपये हुई। डायरेक्ट-टू-कंज्यूमर बिजनेस की आय 209 प्रतिशत बढ़कर 453.2 मिलियन रुपये हुई। एबिटा 330.8 मिलियन रुपये की तुलना में 188 प्रतिशत बढ़कर 951.8 मिलियन रुपये हुआ तथा एबिटा मार्जिन 4.6 प्रतिशत की तुलना में 602 बीपीएस बढ़कर 10.6 प्रतिशत हुई। वित्त वर्ष 22 की प्रथम छमाही में शुद्ध लाभ स्थगित कामकाज के बाद, पिछले वित्त वर्ष की प्रथम छमाही के 12.5 मिलियन रुपये की तुलना में बढ़कर 520.4 मिलियन रुपये पहुंच गया है।

## रेनेसांस ग्लोबल को 4,771 मिलियन की कामकाजी आय

मुंबई, जेएनएन। ब्रांडेड और विशिष्ट ज्वेलरी प्रोडक्ट कंपनी रेनेसांस ग्लोबल लिमिटेड की वित्त वर्ष 21 की दूसरी तिमाही की तुलना में वित्त वर्ष 22 की दूसरी तिमाही में कामकाज की आय 5,228.7 मिलियन की तुलना में 4,771.0 मिलियन हुई। आय वृद्धि 6 प्रतिशत वार्षिक रही। ब्रांडेड ज्वेलरी बिजनेस आय 3 प्रतिशत बढ़कर 950.4 मिलियन हुई। डायरेक्ट टू कंज्यूमर बिजनेस की आय 128 प्रतिशत बढ़कर 203.6 मिलियन हुई। कर बाद लाभ स्थगित कामकाज के बाद 192.6 मिलियन से 47 प्रतिशत बढ़कर 282.9 मिलियन हुआ। रेनेसांस ग्लोबल लिमिटेड के वाइस चेयरमैन और ग्लोबल सीईओ सुमित शाह ने कहा कि दूसरी तिमाही में आय में 6 प्रतिशत और कर बाद लाभ में 24 प्रतिशत वार्षिक की वृद्धि हुई है। प्रथम छमाही की आय में 42 प्रतिशत और कर बाद लाभ में 9.5 गुना वार्षिक की वृद्धि हुई है।

Dainik Jagran - Bhopal, 11 Nov, 2021 Pg. 07

# रेनेसांस ग्लोबल ने वित्त वर्ष की दूसरी तिमाही और प्रथम छमाही के परिणामों की घोषणा



मुख्य। ब्रांडेड और विशिष्ट ज्वेलरी प्रोडक्ट कंपनी, रेनेसांस ग्लोबल लिमिटेड ने 30 सितंबर, 2021 को समाप्त तिमाही और छमाही के अपने विशेष परिणामों की मोर्चणा की है।

वित्त वर्ष 22 की दूसरी तिमाही और प्रथम छमाही के का माकाल पर टिप्पणी करते हुए रेनेसांस ग्लोबल लिमिटेड के वाइस चेयरमैन और ग्लोबल सीईओ, श्री सुभित शास ने कहा, हम सहज सूचित करते हैं कि हमने वित्त वर्ष की दूसरी तिमाही में उत्तराहजनक कामकाज किया है। दूसरी तिमाही में आय में 6% और कर वादलाभ में 24वां वार्षिक को यूँदि हुई है (प्लेन गोल्ड आय को समाचारित करने के बाद पुनरक्रियता आधार पर यूँदि दर), प्रथम छमाही की आय में 42वां और कर वाद लाभ में 9.5% वार्षिक को यूँदि हुई है। हमारे ज्यादा भारिन वाले ब्रांडेड ज्वेलरी क्षेत्र के सुधारित योगदान और हमारे डायरेक्ट दूर कंजूमर विजनेस में जीटीदार वार्षिक यूँदि के कारण मुख्यतः यह यूँदि हुई तिमाही में हमें हमारे मुख्य ग्लोबल मार्केट नार्थ अमेरिका और यूरोप की खफा में जीरदार सुधार दिखाई दिया विजनेस हमारे लिये एक मुख्य ब्लूबैक्योड फोकस क्षेत्र है। हम क्षेत्र को मजबूत

करने के लिए हमने हाल में एक स्ट्राइकिंग एडालाइटी ब्रांड का गठन किया है जिसमें उद्योग के विभिन्न अनुभवों के साथ तीन वीजेन विलायत एजेंसीयूटिव का समावेश है। यह ब्रांड हमारे लीडरशिप टीम के साथ निकट रूप से कार्य कर रहा है जो हमारी भारीपरिवेजनाओं के मुख्य नियन्त्रण में दिशा निर्देश और मार्गदर्शन मनवातु तथा टिकाक ग्रोथ के अगले चरण में से जा रहा है।

तिमाही के दौरान हमने एक्स्ट्राड एलिंगेस ज्वेलरी के अभियान की भी शुरूआत की है। यह सौदा ग्लोबल ब्रांडेड ज्वेलरी क्षेत्र में उपस्थिति बढ़ाने की हमारी व्यूहनीयिता अनुरूप है। हमारी दीर्घकालीन व्यूहनीयिताएँ अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में हमारे ब्रांडेड ज्वेलरी विजनेस को सक्षम रूप से बढ़ाने की है। हमारे व्यूहनीयिताएँ आय विवाह और यूरोप और जीन तथा अन्य अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में हमारी ग्रोथ संभालना और सुअवसरों में विश्वास है।

## टेक्नो ने ऑल न्यू स्पा

नई दिल्ली। ग्लोबल स्मार्टफोन ब्रैंड, टेक्नो ने आज स्मार्टफोन ब्रैंड और एप्पील यात्रे से ज्यादा लोकप्रिय स्पार्क सीरीज के तहत ऑल-न्यू वैरिएंट स्पार्क 8 लॉन्च किया। 3+ 32 जीबी स्टोरेज के इस वैरिएंट में 9299 रुपये की आकर्षक बीमत में अपनी ब्रिंजी में स्लिस बेहतरीन फोटोग्राफी दिया गया है। यह स्मार्टफोन 16 एमपी एआई एनहेन्च्ड ड्रॉल रियर हाई रेजोल्यूशन कैमरा, 6.56 इंच का एचडी + डॉट नॉच डिस्प्ले और एक बड़ी 5000 एमएच की बैटरी के फीचर्स से लैस है। स्पार्क 8 को अपने उपभोक्ताओं को स्मार्टफोन का बेहतरीन अनुभव देने के लिए डिजाइन किया गया है।



टेक्नो स्पार्क 8 सेमेंट में अपने डिएल्टे और स्मार्ट अहसास कराने विजाइट की गई नीतियों की तर्ज आसानी से गेम स्पार्क 8 को 1 हील्पी जी25 में लैस किया गया है। पैसी मेल्पी स्वीच 8 एमपी का इकमया है। यह स्मार्टफोन 2 फैशन स्टैटस एक लेवल ऊपर आकर्षक डिजाइन और कोडिंग के साथ मिलता है। पहले से बेहतर इंडियन लैन्वे

## रेनेसांस ग्लोबल ने की वित्रीय नतीजों की घोषणा

मुख्य। ब्रॉड और विशिष्ट ज्वेलरी प्रोडक्ट कंपनी रेनेसांस ग्लोबल ने 30 सितंबर, 2021 को समाप्त तिमाही और उम्मीदों के अन्ते क्षितीय परिणामों की घोषणा की है। इस दौरान कंपनी की आय 5228.7 मिलियन की तुलना में 4771.0 मिलियन रही। तुलनात्मक अधार पर आय वृद्धि 6 फीसदी वार्षिक रही। ब्रॉड ज्वेलरी विजनेस की आय तीन फीसदी बढ़कर 950.4 मिलियन हुई। डायरेक्ट टू कंजूमर विजनेस की आय 128 फीसदी बढ़कर 203.6 मिलियन रही। कंपनी का कर बाद लाभ स्थगित कामकाज के बाद 192.6 मिलियन से 47 फीसदी बढ़कर 282.9 मिलियन रही। वितरण 2021 की प्रथम तिमाही की तुलना में वितरण 2022 की प्रथम तिमाही में कंपनी की कामकाजी आय 7084.3 मिलियन से 25 फीसदी बढ़कर 8865.9 मिलियन रही। वितरण साल की तुलना में आय वृद्धि 42 फीसदी वार्षिक रही। ब्रॉड ज्वेलरी की आय 48 फीसदी बढ़कर 1865.4 मिलियन हुई। डायरेक्ट टू कंजूमर विजनेस आय 209 फीसदी बढ़कर 453.2 मिलियन रही। रेनेसांस ग्लोबल के बहुमुखी वेबसाइट और ग्लोबल सीईओ तुमित शह ने कहा, हमने वितरण की दूसरी तिमाही में उत्साहजनक कामकाज किया है। दूसरी तिमाही में आय में 6 फीसदी और कर बाद लाभ में 24 फीसदी वार्षिक की वृद्धि हुई है। कंपनी का कर बाद लाभ में 9.5 फीसदी वार्षिक की वृद्धि रही। तिमाही में हमें ग्लोबल मार्केट नार्थ अमेरिका और यूरोप की समृद्धि में जोरदार तुल्यांक दिखाई दिया।

# રેનેસંસ અલોબલ નાણાકીય વર્ષ ૨૨ માટેના બીજા કવાઈર અને પ્રથમ અર્દપાર્શ્વક પરિણામો જાહેર કર્યા

● રેનેસંસ અલોબલ લિમિટેડ, એક પ્રાઇવેટ અને વિનિયોગ કર્યેલા પ્રોફેક્ચરસ કંપનીને ૩૦ સપ્ટેમ્બર ૨૦૨૧ના રોજ ખૂલ્લું થતા નિમાચિક અને અર્દ-પાર્શ્વક માટેના નાણાકીય પરિણામો જાહેર કર્યા છે. Q2 FY21ની ચરાખામણીમાં, Q2 FY22ની કામગીરીની જાંખી ૧૫૮ એક્રિલ ૨૦૨૧થી, કંપનીને તેના ખેલ ગોડ ડિવિઝનમાં મોટાભાગના આલારો સાથે પુનઃ પાઠથીન કરી છે કેના કરાણે, રેનેસંસ હુંબે આ વ્યવસાય માટે માત્ર મેંટિંગ ચાર્ચિનને અભાવ તરીકે માન્યતા આપી રહી છે. દર્શાવેલ કૃદિંગ સમાયોજિત આધાર પર છે. નાણાકીય વર્ષ ૨૨ના બીજા કવાઈર અને પ્રથમ અર્દ-પાર્શ્વક પ્રદર્શન પર બોલતા સુભિત શાહ - પાછાસ ચેરમેન અને અલોબલ સીટીઓ, રેનેસંસ અલોબલ લિમિટેડ કાન્પાવ્યું, અમલે તે વર્ષથી આંદ્ર ચાય છે કે અમેનાણાકીય વર્ષના બીજા નિમાચિક ગણામાં પ્રોત્સાહનક કામગીરીને નોંધાવી છે, કેમાં બીજા કવાઈરની આવક ૬% વધી છે અને PAT વૃદ્ધિ ૨૪% વધી છે (ખેલ ગોડ રેવન્યુને સમાયોજિત કર્યા પછી પુનઃ સચાયિત પોસ્ટે કૃદિંગ દર), વર્ષ-૨૨-વર્ષનાને પ્રયત્ન અર્ધપાર્શ્વની

આવકમાં ૪૨% અને પીઓફી ૮.૫ ગાંધો વાર્ષિક વધારો. કૃદિંગ મુખ્યત્વે અમારા લાઇ માર્કીન પ્રાલાદ્ય કર્યેલા સેગમેન્ટના સુધ્યારોલા યોગદાન તેમજ અમારા ડિરેક્ટ-ટુ-કસ્ટ મર પિઝનેસામાં મન્યાખૂત વર્ષ-૨૨-વર્ષ કૃદિંગ દ્વારા સંચાલિત હતી. આ કવાઈરમાંથી નોંધ અમેરિકા અને પુરોપામાં અમારા મુખ્ય વેલિક બાલરોમાં વર્પરાશમાં મજબૂત પુનઃપ્રાપ્ત બોર્ડ, કેનાલી પ્રદર્શનમાં વધુ મદદ મળી. અમારો અલોબલ પ્રાલાદ્ય પિઝનેસ અમારા માટે મુખ્ય વ્યક્તિગત કૃદિંગ રેષેસ વિસ્તાર છે. આ સેગમેન્ટને મન્યાખૂત કરવા માટે, અમે તાદેતરમાં એક વ્યક્તિગત સલાહકાર બોર્ડની સ્થાપના કરી છે કેમાં વિવિધ ઉદ્યોગનો અનુભવ પરાપરતા ત્રણ પ્રસ્તિજ અધિકારીઓનો સમાવેશ ચાય છે. આ બોર્ડ અમારી નેતૃત્વ ટીમ સાથે નજીકથી કામ કરશે, અમારા ભાવિ પ્રોફેક્ચરસના મુખ્ય તખ્ખાસો પર કિશા અને માર્ગદર્શન પ્રદાન કરશે, રેનેસંસને મન્યાખૂત અને ટકાઉ વિશેલના આગામી તખ્ખાસ તરફ દોરશે ક્રાઈસ્ટમસિયાન, અમે એવસરી એલિગન્સ કર્યેલાના હસ્તાંશકાળી પણ જાહેરત કરી છીએ. આ ક્રાન્ક્રેશન વેલિક પ્રાલાદ્ય કર્યેલા

સેપેચમાં લાભરીને વિસ્તૃત કરવાની અમારી વ્યક્તિગતના સાથે સુસંગત છે. અમારી લાંબા ગણની વ્યક્તિગતના મુખ્ય અંતરરાષ્ટ્રીય બબાલોમાં અમારા પ્રાન્ડેડ કર્યેલા બિજનેસને અસરકારક રીતે વિસ્તારપણી છે. અમારા વ્યક્તિગત લાઇસન્સિંગ મોડલ દ્વારાથી લોલમાર્ક અને ડિઝની કોર્પોરેટિવ આઇડોનિક પ્રાલાદ્યસ સાથે ભાગીદારી કરી છે. અમારા વ્યક્તિગત લાઇસન્સિંગ મોડલ દ્વારાથી લોલમાર્ક અને ડિઝની કોર્પોરેટિવ આઇડોનિક પ્રાલાદ્યસ સાથે ભાગીદારી કરી છે. અમારો પ્રયત્ન આ મોડલને નવી પ્રાન્ડસમાં વિસ્તારવાળો છે, કે વેલિક પ્રાલાદ્ય કર્યેલા ઉદ્યોગમાં અમારી વિશેલિને વધુ મન્યાખૂત કરશે. આ સેગમેન્ટમાં, અમારો ડાયરેક્ટ-ટુ-કન્ઝ્યુન્નર પિઝનેસ એક અધ્યાપક કૃદિંગની સંબાધના છે. છેલ્લા ૧૫ મહિનામાં, અમે છ ડાયરેક્ટ-ટુ-કન્ઝ્યુન્નર વેલાયાન્ડસ લોન્ચ કરી છે અને એ કાશાવતા આંદ્ર ચાય છે કે આ ચેનલોને ઉપલોડતાનો ઉત્તમ પ્રતિસાદ મળ્યો છે. અમે જાગાની મહિનાઓમાં વધારણી વેલાયાન્ડ લોન્ચ કરીને અમારા ઉર્ધ્વસેક્ષેપ્ટિવોમાં વધુ વધારો કરીશું.

એનેસંસ ગ્લોબલે નાણાકીય વર્ષ 22 માટેના બીજા કવાઈર અને પ્રથમ અર્ધવર્ષિક  
પરિણામો જહેર કર્યાનાણાકીય વર્ષ 22 બીજું ત્રિમાસિક  
ઓપરેશનમાંથી આવક રૂ. 4,771 ભિલિયન રહી

ପୁରୁଷ, ଓ ମହିଳା, 2021: ଦେଶରୀ ଗୋଟିଏ ଲିମିଟେଡ୍, ଏକ ଆନନ୍ଦ ଅନେ ବିଭିନ୍ନ ଜୀବତରୀ ପ୍ରୋତ୍ସହିତ କେବଳୀଙ୍କେ 30 ଲାଖେବେଳ 2021ରେ ଉଚ୍ଚ ପ୍ରକୃତି ଧାରାରେ ଅନେ ଅନ୍ତର୍ଭାବରେ ମାତ୍ରରେ ଲାଭକାରୀ ପରିଦ୍ୱାରା ଆନନ୍ଦ କର୍ଯ୍ୟ ଛେତରିତ ହେଲାଣ୍ଟିରେ ଥିଲା.

Q2 FY21वी सर्वाधिकारीमा  
Q2 FY22वी कम्पनीहोली  
जस्ती - अपेक्षामात्रामध्ये आवद  
५,२२८.७ मिलियनमध्ये ३.  
४,७७। निरिखान २०१०  
लार्ड-फ-लार्ड आवार  
पर%, आवार पूँजी वार्षिक  
आवार पर ६% रु ० जारी  
जेली विनेस आवार ३%  
वटी १,९५०.४ मिलियन ०  
लार्ड-फ-लार्ड विनेस  
आवार १२८% वटी ३,२०३६  
निरिखान - EBITDA ३.

442.3 रुपये सरावामध्यमित्रोंमें 3, 538.4 प्रतिशत रहते, 22% बढ़ूँ और EBITDA ग्राहकों 8.3%में स्थापने 11.3% रद्द करने के 295 वार्षिकोंसे लघुत्तमे 9.1-क्रमागती बंद्धु एवं पक्षी पक्षी 52 वर्षान्ते नंबर 192.6 प्रतिशतमें उत्पादकी सरावामध्यमें 282.9 प्रतिशत रद्दित रहते, जो 47%

વાર્ષારે છે H1 FY21ની સરળમાનિમાં H1 FY22ની કામગીરીટોણી જ અને ઓપેરેશનાનુંથી આવત રૂ. 7,064.3 રિટિયનમાંથી રૂ. 8,865.9 રિટિયન રક્ખી હૈ 25% વાર્ષારે છે ૦ લાઈન્ડ-ન્ડ-લાઈન્ડ અભિવાર પર 42% રક્ખી હૈ પાઠકેડ જોલસરી રિઝિલ્યુન આવત રૂ. 48% વાર્ષારે રૂ. 1,865.4 રિટિયન હૈ લાઈન્ડ-ન્ડ-સર્વનાર્ટ રિઝિલ્યુન આવત 209% વાર્ષારે રૂ. 453.2 રિટિયન - EBITDA રૂ. 330.બની સરળમાનિમાં રૂ. 951.8 રિટિયન રક્ખી, 188% વધુ હૈ EBITDA માર્ગનિન 4.6%ની સર્વે 10.6% રક્ખી હૈ 602 બોલીઓને વાયરે હોય કરું ગોર્યો બલ્યુ. ૫૨ બાબાને નાથે 12.5 રિટિયન રૂપિયાની સરળમાનિને ૫૨૦.૪ રિટિયન માર્ગનિ રક્ખી નોંધે “એપીલ એપીલ 2021બાબી, હંપણીએ તેવા ખોલી જોંથી



ઉત્તિજીમાં મેટોઅનુભવ કરીને સ્થાયી પુનઃ વાતાવરણ કરી છે એવા વારાણી, કે નેસંસા હવે આ વાયવ્યાનુભવ માટે માર મેટોજ વારાણીના અનુક્ત તરીકે વાયવ્યાનુભવ આપી રહી છે. એવીવિદ્ય વિશ્વાસાનુભવિત આખરી વર છે. નાનાસીની વર્ષ 22ના બીજી વારાણી અને પ્રથમ અન્ધ-વારાણી પદ્ધતિની પર જોલાણ શી સુનિતા નાના - વાયવ્યાનુભવ વેરેમેન અને ગોલોબલ સ્ટોર્સ્ઝી, હેલેસન્સ ગોલોબલ લિમિટેડ પાછાયું, 'અમને તે વાયવ્યાનુભવ આપું કર્યા છું' કે અને વાયવ્યાનુભવ વર્ષન બીજા રિમાર્કિંગ જાળમાં પ્રોટ્યુક્ટ અમનીરીને નોંધવી છે, જેમાં બોન્ડ ક્રાંતિના અનુક્ત 6% વરી છે અને PAT વિશ્વી 24%

વાણી છે (નિયેન ચોલદ રેવન્ચૂતે સામાચાર) એટ કાર્ય પણો પુરસ્કારપણ કોરસો વૃદ્ધિ દર), વર્ષ-૬૨-વર્ષ અને પ્રથમ અર્થવાજિંના ભાવકરમાં ૫૨% અને પાછેટી ૭૫.૫ રાખો વાચિક વાણો વાચો પુરસ્કારને આપું જોવાની સેનાપેનના સુખ્ખાલો જોવાના તેમજ અમારા ડિરેક્ટ-૮-ડિસ્ટ્રિક્ટર નિયેનના મજાકુત વર્ષ-૬૨-વર્ષ વૃદ્ધિ કારા સાચાલિત હતી. આ કાર્યરસાં એને એંઝ અંગેરીખ અને તુલાપણ અમારા મુખ્ય વૈશિષ્ટ જોવાનો પથકારમાં મજાકુત પુરસ્કારની પોર્ટ, જેણાથી પદ્ધતિનાં વધુ M62 મળી. અમારો ગલોબલ આંકડે નિયેનનું અમારા માટે મુખ્ય વ્યુદ્ધિક વાઢી ક્રિક્સેટિનાર છે. બા સેનાપેનને મજાકુત કરાય માટે, અમે આંતરીકરમાં બેંડ વ્યુદ્ધિતમ સાંકોચણ આપીની સુખ્ખાલો કેવી છે એ પ્રેમા વૈશિષ્ટ ઉંગાળો અનુભવ કરવાની અનુભવ.

અનીકોણે અંગે સમાવેશ થાય છે. આ બ્લોક અમારી લેતું ત્યા મણ થાયે રહ્યું કુમ રહ્યે, અમારા ખાદી પ્રોજેક્ટના મુખ્ય તાજીકરણને પર હિસા અને માર્ગદર્શિકાની મૂળ રહ્યે, ડેલેરસને મળજીત અને ટ્રાઈ વિષસના ચાગાયા નભાયા નરક હેઠાં કાંપરેન્ટ એસેન્સિયન, અમે એવાંકી એટિગનની જોલાની કાંપરેન્ટની પણ જોકરાત કરી કરી આ ટાઇક્સન પ્રોજેક્ટ ખાલેડ જોલાની સ્પેસમાં ફાળીતે વિસ્તૃત ડરવાની અમારી વ્યુઝના સાથે સુસંગત છે અમારી લાંબા ચાગાયાની ચ્યુટ રચાના. મુશ્ક્યા બાંતરાણીય બાજારોમાં અમારા ખાલેડ જોલાની વિસ્તૃતને અસરકરક કીને વિષસાવવાની છે. અમારા ચ્યુંણાંપ લાઈસન્સિંગ મોડલ કરત અને કોલમાર્ક અને ડિઝાન્ન નેવી વૈશિષ્ટ અનીકોણીકા બાંન્સન રથે જ્યાંગાંપ લાઈસન્સિંગ મોડલ કરત અને કોલમાર્ક અને ડિઝાન્ન નેવી વૈશિષ્ટ અનીકોણીકા બાંન્સન રથે જ્યાંગાંપ કરી છે. અમારો પ્રયત્ન અને મિશનને નવી વાંતરાણી વિસ્તારનાં છે, ને વૈશિષ્ટ ખાલેડ જોલાની ઉત્પાતનમાં અમારી વિસ્તૃતિને વધુ મળજીત કરે. આ સેંગેરન માં, અમારો કાર્યક્રમ -દુ-ડાયન્યુમ્બર વિસ્તૃતને એક અધ્યક્ષ વૃદ્ધિની સંખ્યાવાળ છે. લેટાયા 15 મહિનાના, અમે લ કાર્યક્રમ -દુ-ડાયન્યુમ્બર વેલેબરાઇટુસ લિન્ક કરી છે અને એ જાણવાન અનન્દ થાય છે કે આ ચેલેલેને ઓપલેક્સને ઉત્તમ અસ્તીલા મળ્યો છે. અમે અગ્રામી મહિનાઓમાં વાસ્તવાટી વેલેબરાઇટ લોન્ચ કરીને અમારું D2C પોર્ટફોર્મિંગાં વધુ વાંચે કરીનું બેંકને, અમે નોંધ અમેરિકા, યુરોપ, દીન અને અંતરાણીય બાજારોમાં વિસ્તૃત હોય હોયાં

એપ્રિલ અગ્રાહી કૃતિની રાણપદ  
ને તો અને નિકાસ કરવીએ  
ઓ. મુખ વિસા - રાષ્ટ્રોભિ  
ડા. ૧૫ વાઈ એ રી. ૬૦૯  
ને સંસેચીની રાણપદના -  
એટોઝ એન્ડ વાઈ એ લેડ,  
વિકિયસભાર ઉલ્લોચ અનુભવ  
રાણપદ નથી પરિસ્ત  
કિંમતું કાંઠાં સમાવેશ  
નિર્મિત, રેનેસં મેન્ટ્યુ રીમ સાથે  
છોટી કામ રત્ની, વ્યક્તાપુર  
દ્વારા પોલ વાનાંશન અને  
ના પ્રાણ કર્ણી, ગ્રાનિટ  
નેડ અને લાંબી ઈન્ડસ્ટ્રીમાં  
સુધીના અને જીવિતપદ્ધતિની  
અવિતતને પોતાં, ઈપની  
જીવાત અને હાઉઝ પરિસ્તિના  
નાના તખજી નથી ચાન્દુંનિં  
અને કાન કાન કાંચનમાં  
તે સંચાલિત કોણ. એક ઈપની  
ને વિભિન્ને કાંચનનું મુખ્ય  
જીવાતની રોગેટ કોણ, જેણી  
જીવાત સંદર્ભી માર્ગતીનો પર્યા  
કરી શકે. એવાંની એન્જિનિયર  
યેલરીનું સંઘરણ. કંપાનીએ  
નાના પ્રસ્ત સ્થાપિતનાની  
અધ્યક્ષ રેનેસં અનેલાં ન્યુ  
કોર્ટના મધ્યમાં ૦.૯ નિનિયન  
એન્સ્ટ્રોલાના કલ વિચાર માટે  
દર્દીની અનિગ્રહસતી ૧૦૦%  
પાત્રને કાનુંના એ ૦ આ  
યાદ કરીની - ૩૫% બેલીને  
નિર્મિતસાં નીનેલીની મંદી

# રેનેસંસ ગ્લોબલ નાણાકીય વર્ષ ૨૨ માટેના બીજા કવાર્ટર અને પ્રથમ અર્ધવાર્ષિક પરિણામો જાહેર કર્યા

મુખ્યાઈ, ૮ નવેમ્બર, ૨૦૨૧:  
રેનેસંસ ગ્લોબલ વિમિટેડ, એક ભાન્ડેડ  
અને ચિન્હિત જોવલી પ્રોડક્શન કૂપ  
નીએ ત૦ સપ્ટેમ્બર ૨૦૨૧ના રોજ  
પૂર્ણ થતા નિમાસિક અને અર્ધ-વાર્ષિક  
માટેના નાણાકીય પરિણામો જાહેર કર્યા  
છે.

**Q2 FY ૨૧ની સરખામણીમાં રીઝિન્યુનાની જાંખી**

- ઓપરેશનસાંચી આવક રૂ. ૨૨૮.૩ મિલિયનમાંથી રૂ. ૪,૯૯૧ મિલિયન રહ્યી

‘લાઈક-ટુ-લાઈક’ આધાર  
પર **★**, આવક વૃદ્ધિ વાર્ષિક આધાર  
પર ૬% રહ્યી

ભાન્ડેડ જોવલી નિઝનેસ આવક ૩% વધી રૂ. ૮૫૦.૪ મિલિયન

‘ડિરેક્ટ-ટુ-ક્રેટર્મર’  
નિઝનેસ આવક ૧૨૮% વધી રૂ.  
૨૦૩.૬ મિલિયન

- **EBITDA** રૂ. ૪૪૨.૩ની  
સરખામણીમાં રૂ. ૫૮૮.૪ મિલિયન  
રહ્યો, ૨૨% વધુ

**EBITDA** માર્જિન  
૨.૩%ની સામે ૧૧.૩% રહ્યું, જે રણપ  
બીપીએસ વધારે છે

- ક્રમગીરી બંધ કર્યા પછી  
કર બાદનો નફો રુ. ૧૭૨.૬ મિલિયન  
રૂપિયાની સરખામણીને ૨૮૨.૮  
મિલિયન રૂપિયા રહ્યો, જે ૪૩% વધારે  
છે

**H1 FY ૨૧ની સરખામણીમાં H1  
રૂ. ૩૨૨ના ક્રમગીરીની જાંખી**



નોંધ: ★ ૧લી એપ્રિલ ૨૦૨૧થી,  
કંપનીએ તેના ખેન ગોલ્ડ ડિવિઝનમાં  
મોટાઓગના પ્રાક્તક્રી ત્યાંથી પુનઃ  
વાતચીત કરી છે જેના પ્રારંભે, રેનેસંસ  
હવે આ વ્યવસાય માટે માત્ર ચેક્નિંગ  
ચાર્ટરને આવક તરીકે માન્યતા આપી  
રહી છે. દરશાવેલ વૃદ્ધિ સમાપોંજિત  
આધાર પર છે.

નાણાકીય વર્ષ ૨ રના બીજા કવાર્ટર  
અને પ્રથમ અર્ધ-વાર્ષિક પ્રદર્શન પર  
બોલતા શ્રી સુમિત શાહ – વાઈસ  
ચેરમેન અને ગ્લોબલ સીએઓ, રેનેસંસ  
ગ્લોબલ વિમિટેડ જણાવ્યું,

“અમને તે વહેંચતા આનંદ  
થાપ છે કે અમે નાણાકીય વર્ષના  
બીજા નિમાસિક નાણામાં પ્રોટ્સાહક  
ક્રમગીરીને નોંધાવી છે, જેમાં બીજા  
કવાર્ટરની આવક ૬% વધી છે અને  
શ્રીવિદ્ધિ ૨૪% વધી છે (ખેન ગોલ્ડ  
રેન્યૂને સમાપોંજિત કર્યું પછી પ  
નાસ્થાપિત ધોરણે વૃદ્ધિ દર), વર્ષ-દર-  
વર્ષને પ્રથમ અર્ધવાર્ષિકની આવકમાં  
૪૨% અને પીએટી રૂ. ૫ જાતો વાર્ષિક  
વધારો, વૃદ્ધિ મુખ્યત્વે અમારા ડાઈ  
માર્જિન ભાન્ડેડ જોવલી સેઝમેન્ટના  
સુધારેલા પોગાડાન તેમજ અમારા  
ડિરેક્ટ-ટુ-ક્રેટર્મર નિઝનેસમાં મજબૂત  
વર્ષ-દર-વર્ષ વૃદ્ધિ દરારા સંચાલિત હતી.  
આ કવાર્ટરમાંને નોંધે અમેરિકા  
અને યુરોપમાં અમારા મુખ્ય વેચિક  
બજીરામાં વપરાશમાં મજબૂત પ  
નાસ્થાપિત જોઈ, જેનાથી પ્રદર્શનમાં વધુ  
મદદ મળી.