

रेनेसंस ग्लोबल ने की आय में वृद्धि

मुंबई। समन्वित ग्लोबल ज्वेलरी कंपनी रेनेसंस ग्लोबल लिमिटेड ने प्रमुख स्टॉक एक्सचेंज बीएसई को अपनी फाइलिंग में कहा कि वित्त वर्ष 22 की दूसरी तिमाही के दौरान उसके डायरेक्ट टू कंजूमर बिजनेस की आय 20.4 करोड़ रुपए हुई जिसमें वित्त वर्ष 21 की दूसरी तिमाही की आय 8.9 करोड़ रुपए की तुलना में 129 प्रतिशत की वृद्धि हुई। कंपनी के अधिकारी ने कहा कि रेनेसंस ग्लोबल की नॉर्थ अमेरिका यूरोप एंड एशिया के बाजारों में मजबूत उपस्थिति है और उसका ध्यान लाइसेंस ब्रांडेड ज्वेलरी की डिजाइनिंग निर्माण और वितरण पर केंद्रित है और उसकी वित्त वर्ष 22 में डिज्नी ज्वेल्स की वेबसाइट के लांच के साथ अपना डायरेक्ट टू कंजूमर बिजनेस मजबूत करने की योजना है।