

# શ્રી સુમિત શાહ, ફાઉન્ડર અને વાઈસ ચેરમેન, રેનેસંસ ગ્લોબલ લિમિટેડ સાથે પ્રશ્નોત્તરી

રેનેસંસ ગ્લોબલ લિમિટેડના ફાઉન્ડર અને વાઈસ ચેરમેન શ્રી સુમિત શાહ સાથે વાતાવરાપ. બેન્ટ્લી કોલેજ - બોસ્ટનમાંથી કાઈનાસ પ્રેજ્યુએટ સમિત શાહના નેતૃત્વમાં રેનેસંસ ભાન્ડ ભારતના જેસ્સ એન્ડ જીવેલરી કોન્ટ્રમાં અગ્રણી બની છે. આજે રેનેસંસ તેના ભાન્ડ જીવેલરી વ્યવસાયના આકમક વિસ્તરણ દ્વારા લાંબા ગાળાની વૃદ્ધિની યાત્રા પર છે.

નાણાકીય વર્ષ ૨૨ના પ્રથમ ત્રિમાસિકમાં કંપનીના પ્રદર્શનને કઈ બાબતે પ્રેરિત કરી છે?

રેનેસંસ ગ્લોબલે નાણાકીય વર્ષ ૨૨ના પ્રથમ ત્રિમાસિક માટે રૂ. ૪૦૮.૫ કરોડનું વેચાણ નોંધવતા ૧૨૧% વર્ષ દર વર્ષની ટોચની વૃદ્ધિ નોંધાવી છે, જે નાણાકીય વર્ષ ૨૧ના પ્રથમ ત્રિમાસિકમાં ૧૮૫.૬ કરોડ હતું. આ બિજનેસ ચોથનું મુખ્ય આકર્ષણ અત્યંત નફકારક બીરસી અને ડીરસી ભાન્ડેડ બિજનેસનું વધેલું યોગદાન હતું, જે ભવિષ્યની વૃદ્ધિ માટે પ્રેરક બળ બનવાની અપેક્ષા છે. ઉચ્ચ અનુભૂતિએ કંપનીને રૂપિયા ૧૩૬.૭ કરોડના ૪૫૦% ઈંફ્રાઇચ ચોથ માટે સંક્ષમ બનાવી. કંપનીએ ભાન્ડેડ જીવેલરી વેચાણમાંથી ૨૧૫%નું સંયુક્ત ઈંફ્રાઇચ માર્ક્ઝિન મેળવ્યું હતું, જે અંતર્ગત બીરસી વેચાણથી ઈંફ્રાઇચ ૧૧૪% અને ડીરસી વેચાણથી ૧૮.૧%નું ઈંફ્રાઇચ માર્ક્ઝિન પ્રામ કર્યું હતું. આરજીએલએ નાણાકીય વર્ષ ૨૧ના પ્રથમ ત્રિમાસિક માટે પાછલા વર્ષના સમાન ગાળા દરમિયાન રૂ.



૧૭.૮ના નુકશાનની સરખામણીમાં રૂ. ૨૩.૮ કરોડનો ચોખ્ખો નફો નોંધાવ્યો હતો.

કુલ આવકમાં ભાન્ડેડ જીવેલરીનું યોગદાન કેટલું છે?

કંપનીના ભાન્ડેડ જીવેલરી બિજનેસે નાણાકીય વર્ષ ૨૨ના પ્રથમ ત્રિમાસિકમાં કુલ સ્ટેડ જીવેલરી આવકમાં ૨૪% કાળો આપ્યો હતો. ભાન્ડેડ જીવેલરી કંપની માટે ફોકસ એરિયા બની રહેશે અને કંપનીએ તે નવી ભાન્ડેડ લોન્ચ કરી છે, જ્યારે બીજી તરફ કંપની પાસે યુભેસ બેઝ્ડ કેટલીક ભાન્ડેડ માટે વિશિષ્ટ લાઈસન્સ પણ છે.

શું તમે ભાન્ડેડ જીવેલરી વ્યવસાય પર કંપનીની વ્યૂહરચના વિશે વિસ્તૃત જ્ઞાનકારી આપી શકો છો?

સમાન અથવા ઓછી કાર્યકારી મૂડીની જરૂરિયાતો હોવા છતાં પ્રમાણમાં ઉચ્ચ માર્ક્ઝિનને કારણે કંપની ભાન્ડેડ જીવેલરી વ્યવસાયમાંથી પોતાની આવકનો હિસ્સો વધારવા માટે આતુર છે. કંપની એન્યેન્ટેડ ડિઝની ફાઈન જીવેલરી, ડિઝની ડ્રેઝર્સ

ફાઈન જીવેલરી, સ્ટાર વોર્સ ફાઈન જીવેલરી અને હોલમાર્ક માટે વિશિષ્ટ લાઈસન્સ ધરાવે છે. આ ઉપરાં, કંપનીએ પોતાની માલિકીની ઉભાન પણ લોન્ચ કરી છે - ઈરાસ્વા (ડાયમંડ જીવેલરી કોર ઈન્ડિયન માર્કેટ), મેડ ફોર યુ (લેબ ઓફિન ડાયમંડ જીવેલરી) અને જીવેલી (યુઅસ માર્કેટ માટે ડાયમંડ જીવેલરી). આરજીએલ લાઈસન્સ પ્રામ ભાન્ડેસના પોર્ટફોલિયોના નિર્માણ માટે નવી લાઈસન્સ આપવાની તકો શોધી રહી છે. કંપનીએ હવે તેના ડાયરેક્ટ-ટુ-કાન્સ્યુમર (ડાઝ) બિજનેસને વધારવા પર વિશેષ ધ્યાન કેન્દ્રિત કર્યું છે અને એન્યેન્ટેડ ડિઝની ફાઈન જીવેલરી, સ્ટાર વોર્સ ફાઈન જીવેલરી, જીવેલી, મેડ ફોર યુ અને હોલમાર્ક ડાયમંડ્સ માટે વેબસાઈટ્સ લોન્ચ કરી છે. ડીરીસી વેબસાઈટ્સ વૃદ્ધિના મજબૂત સંકેતો દર્શાવે છે અને ૧૨૫ કરોડના વાર્ષિક રેવન્યુ રન રેટ પર ટ્રેન્ડ કરી રહી છે. કંપની ચાલુ નાણાકીય વર્ષમાં ડિઝની જીવેલ્સ માટે એક વેબસાઈટ લોન્ચ કરવાની યોજના ધરાવે છે, જે આઈકોનિક ડિઝની કેરેકટર્સ આઈપીનો ઉપયોગ કરીને ઉત્પાદન લઈ શકે.

તમે પ્રાંત મુજબ વિસ્તરણને કેવી રીતે જોઈ રહ્યા છો? કંપની ઓમ્નીચેનલ (ઓનલાઈન અને ઓફલાઈન) અભિગમ દ્વારા ચાઈનીજ માર્કેટમાં તેની હાજરી વધારવા વિચારી રહી છે, જે આવનારા ભવિષ્યમાં અન્ય વેચાણ ચાલક બનવાની ધારણા છે.