

રેનેસેંસ ગ્લોબલે નાણાકીય વર્ષ ૨૦૨૨ના બીજા ત્રિમાસિકમાં D2Cની આવકમાં ૧૨૯%ની વૃદ્ધિ નોંધાવી, નાણાકીય વર્ષ ૨૨માં Disney Jewelsના લોન્ચ પર નજર

મુંબઈ:

એકીકૃત ગ્લોબલ જ્વેલરી કંપની રેનેસેંસ ગ્લોબલ લિમિટેડે જણાવ્યું કે તેના ડાયરેક્ટ-ટુ-કન્ઝ્યુમર (D2C) બિઝનેસે નાણાકીય વર્ષ ૨૨ના બીજા ત્રિમાસિક દરમિયાન રૂ. ૨૦.૪ કરોડની આવક નોંધાવી છે, જે નાણાકીય વર્ષ ૨૧ના બીજા ત્રિમાસિકના રૂ. ૮.૯ કરોડની આવકની સરખામણીમાં ૧૨૯%ની વૃદ્ધિ દર્શાવે છે. કંપનીએ આ અગ્રણી સ્ટોક એક્સચેન્જ બીએસઈ ફિલિંગમાં જણાવ્યું હતું.

રેનેસેંસ ગ્લોબલ નોર્થ અમેરિકા, યુરોપ અને એશિયામાં મજબૂત ઉપસ્થિતિ ધરાવે છે, જે લાયસન્સ બ્રાન્ડેડ જ્વેલરીની ડિઝાઈનિંગ, મેન્યુફેક્ચરીંગ અને વિતરણ પર કેન્દ્રિત છે. આ સાથે નાણાકીય વર્ષ ૨૨માં કંપની Disney Jewels માટે વેબસાઈટ લોન્ચ કરવા સાથે તેના ડાયરેક્ટ-ટુ-કન્ઝ્યુમર બિઝનેસને



મજબૂત બનાવવાની યોજના ધરાવે છે, તેમ કંપનીના અધિકારીઓએ જણાવ્યું હતું.

“અમારું લક્ષ્ય લાયસન્સવાળી અને પોતાની બ્રાન્ડ્સની મૂલ્યવાન કલગી સાથે ઓમ્ની-ચેનલ પ્લેયર બનીને મૂલ્ય બનાવવાનું છે,” – કંપનીએ જણાવ્યું.

“અમારા બ્રાન્ડેડ બિઝનેસ છત્ર હેઠળ અમે Disney અને Hallmark જેવી લોકપ્રિય કન્ઝ્યુમર બ્રાન્ડ્સના વિશિષ્ટ લાઈસન્સ ધરાવીએ છીએ.” – તેણે જણાવ્યું.

કંપની પાસે બ્રાન્ડ્સનો વધતો જતો પોર્ટફોલિયો છે, જેમાં ૨૦૧૫થી હોલમાર્ક સાથે તેની ભાગીદારી અને ૨૦૧૬થી ડિઝની સાથે લાયસન્સની વ્યવસ્થાનો સમાવેશ થાય છે. નવેમ્બર ૨૦૨૦માં હંકેંગ ઊદ્દેશિ કલેક્શનની શરૂઆત સાથે Lucas film સાથે તેનો લાયસન્સિંગ કરાર પણ હતો.

રેનેસેંસ ગ્લોબલ the UK, Hong Kong, Dubai અને Mumbaiમાં ૧૫૦થી વધુની ડિઝાઈન ટીમ સાથે મજબૂત ઉત્પાદન વિકાસ અને નવીન ડિઝાઈન ક્ષમતા ધરાવે છે.

“અમે બિઝનેસ-ટુ-બિઝનેસ (B2B) અને ડાયરેક્ટ-ટુ-કન્ઝ્યુમર (D2C) ચેનલ્સના મિશ્રણના માધ્યમથી અમારી જ્વેલરીનું વિતરણ કરીએ છીએ. અમારું ૨૨મું ડિવિઝન છેલ્લા ૨૦ વર્ષથી કેટલાક મોટા વૈશ્વિક રિટેલરોને જ્વેલરી સપ્લાય કરી રહ્યું છે.”