

રેન્સોસ ગ્લોબલે નાણાકીય વર્ષ 2022ના બીજા ત્રિમાસિકમાં **D2Cની આવકમાં 129%ની વૃધ્ઘિ નોંધાવી, નાણાકીય વર્ષ 22માં Disney Jewelsના લોન્ચ પર નજીર**

મુજબું: એકોહૃત ગ્લોબલ જ્વેલરી કંપનીને નેન્સોસ ગ્લોબલ ટ્રિમિટેડ નાણાયું કે તેના ક્રાફરેક્ટ-કુ-કાન્યુમર (D2C) બિઝનેસ નાણાકીય વર્ષ 22ના બીજા ત્રિમાસિક દરમિયાન રૂ. 20.4 કરોડની આવક નોંધાવી છે, જે નાણાકીય વર્ષ 21ના બીજા ત્રિમાસિકના રૂ. 8.9 કરોડની આવકની સરખામદીમાં 129%ની વૃધ્ઘિ દર્શાવે છે. કંપનીએ આ અગ્રાંસ્ટ સ્ટોર્ડ બે કસ્ટમ્ચ બીજે સાઈ ફિલીઝમાં નાણાયું હતું, રેન્સોસ ગ્લોબલ નોંધ બારેરિટા, ચુરોપ અને બેલિયાના માન્યુઝૂટ ઉપસ્થિતિ દરાવે છે, જે વાયસન્સ પ્રાઇસ રૂ. 10 કર્ષિયાની ડાયલોગ, મેન્યુફાયરીન અને વિતરણ પર કેન્દ્રિત છે. આ સાથે નાણાયું વર્ષ 22ના કંપની Disney Jewels મધ્ય પ્રાયસાઈટ વીન્યુ કરવા સાથે તેના ક્રાફરેક્ટ-કુ-કાન્યુમર મિલ્યા ને રૂ. 10 રૂ. 21 અનુભવયાની ચોજાલ કર્યો છે, તેમ કંપનીના અદ્દિકરીયોએ નાણાયું હતું. અમારાં લક્ષ્ય વાયસન્સનાં અને પોતાની વાયસન્સની મુખ્યવાન કલની સાથે ઓફા-ચેલટ પ્લેટર અનીંતે મુખ્ય જનવાનું છે.

-કંપનીએ નાણાયું, અમારા વાટર્સ કંપનીને બિઝનેસ રૂ. 10 કર્ષિયાની ડાયલોગ, મેન્યુફાયરીન (D2C) બિઝનેસ નિકાસન માન્યમદી અમારી જ્વેલરીનું વિતરણ કરીએ છીએ. અમારા B2B ડિવિન્ઝ લેટલ 20 વર્ષથી કેટલાક મોલ ટેસ્ટિંગ રિલાન્સે જ્વેલરી સાથે કરી રહ્યું છે. -તેણે નાણાયું, કંપનીનો (D2C) બિઝનેસ વાતમાં છ રીટર્સી રેબલસાઈટના માન્યમદી વલાવણાં અને છે. ને સીલા રિટાલ કાન્યુમરને

-તેણે નાણાયું, કંપની માસે વાયસન્સનો વાગતો જતો પેંટોલિયાનો છે, જેમાં 2015થી કોલમાર્ક સાથે તેની આવકાની અને 2016થી ડિજની સાથે લાયસન્સનાં વિવરસથાની સમાવેશ થાય છે. લક્ષ્યમાં

વાયસન્સ પ્રાખ અને પોતાની વાયસન્સનું દેવાજ છે કે, કંપનીએ માર્કેટીન આપી કરી કે નાણાકીય વર્ષ 22થી બીજા ત્રિમાસિક દરમિયાન તેણી આવક નાણાકીય વધ્ય 22થી પ્રથમ ત્રિમાસિક કરવા ઓછી હતી, કારણ કે નાણાકીય વર્ષ 22થી પ્રથમ ત્રિમાસિક દરમિયાન માર્કેટીન કરી રહી હતી અને નાણાકીય વર્ષ 22થી બીજા ત્રિમાસિકમાં દેવાજની કોઈ મારી તો નહોતી. કોઈ દેવાજમાં એક ત્રિમાસિકના રૂ. 96થી વધીને 25-30% વધારી મારાં છે. વેસ્ટ કાર્ડ જ્વેલરી જ્વેલરી ઉલોગ એકેદરે જ્વેલરી ઉલોગ કરતું 3 વર્ષો અગામી વર્ષોને, અમેરિકાનું વેસ્ટ કાર્ડ જ્વેલરી ઉલોગે 2025 સુધી 3-4% CAGRના દરથી વધારની અનુભૂતિ અનુભવ પર અમારી વાર્ષિક રેવન્યુ ના કે H1 FY22માં રૂ. 122.5 કરોડ છે, અને વાસ્તવિક નાણાકીય વર્ષ 21 રેવન્યુ રૂ. 64.9 કરોડ છે, તેણે રૂ. 111.00થી. કંપનીનો ડાયરેક્ટ-કુ-કાન્યુમર ટ્રિમિટેડ ઉલોગ એકેદર જ્વેલરી નું તુલનામાં મૂળ જરૂરિયાની પ્રેરણ તો અપેક્ષા કે, કાર્ડ જ્વેલરી સેવામેન્ટ ને કર્મચારીનું કુલ જાહેરાને ~18%નું વેગાનું અપેક્ષા કે, તે 8-12%નું બીજા CAGRની રીતે 80-100 ટિરિયન અનેકેદર તેલર વધારી અનુભૂતિ કરી અનુભૂતિ 25-30% સુધીમાં વધારની 25-30% પ્રતિરિદિષ્ટ કરતે. સારોંબાર 2021થી જેમ એન્ડ જ્વેલરી એક્સપોર્ટ પ્રોફિલ કાર્બિન્સલ (GJEPC) કરત પોતાનું 48થી એકેદર સમયનમાં રેન્સોસ જ્વેલરીને વર્ષ 2018-19 માટે Precious Metal Jewellery-Studded (Large)-ની એસ્ટેન્સી કોન્ટાન્સ મેન્યુફાયરી વિસ્તારની સ્પર્ધાની સમ્પૂર્ણ ઉત્પાદન આપી.



2020માં Star Wars ડ્રેકનની માર્કિન્સ સાથે Lucas film સાથે તેની વાયસન્સનીં કરાર પણ નોંધેસેલ ગ્લોબલ થીક, Hong Kong, Dubai અને Mumbaiમાં 150થી વધુની ડિલાઈન ટીમ સાથે માન્યુઝૂટ ઉત્પાદન વિકાસ અને નવીન ડિવર્સિફિકેશન કરતે છે. અને બિઝનેસ-કુ-કાન્યુમર (B2B) અને ડાયરેક્ટ-કુ-કાન્યુમર (D2C) બેન્ટસાલ નિકાસન માન્યમદી અમારી જ્વેલરીનું વિતરણ કરીએ છે. અને બિઝનેસ-કુ-કાન્યુમર (B2B) અને ડાયરેક્ટ-કુ-કાન્યુમર (D2C) બેન્ટસાલ નિકાસન માન્યમદી અમારી જ્વેલરીનું વિતરણ કરીએ છે. - તેણે નાણાયું, કંપનીનો (D2C) બિઝનેસ વાતમાં છ રીટર્સી રેબલસાઈટના માન્યમદી વલાવણાં અને છે. ને સીલા રિટાલ કાન્યુમરને