Raj Express (Indore) (RGL) 22 October 2021 Pg.07

रेनेसंस ग्लोबल ने डी2सी की आय में वृद्धि दर्ज की

मुंबई। समन्वित ग्लोबल ज्वेलरी कंपनी रेनेसंस ग्लोबल लिमिटेड ने प्रमुख स्टॉक एक्सचेंज बीएसई को अपनी फाइलिंग में कहा कि वित्त वर्ष 2022 की दूसरी तिमाही के दौरान उसके डायरेक्ट टू कंजूमर डी2सी बिजनेस की आय 20.4 करोड़ रुपए हुई जिसमें वित वर्ष 2021 की दूसरी तिमाही की आय 8.9 करोड़ रुपए की तुलना में 129 फीसदी की वृद्धि हुई है। रेनेसंस ग्लोबल की नॉर्थ अमेरिका, यूरोप और एशिया के बाजारों में मजबूत उपस्थिति है और उसका ध्यान लाइसेंस्ड ब्रांडेड ज्वेलरी की डिजाइनिंग, निर्माण और वितरण पर केंद्रित है और उसकी वित्त वर्ष 2022 में डिजनी ज्वेल्स की वेबसाइट के लांच के साथ अपना डी2सी बिजनेस मजबूत करने की योजना है। कंपनी का उद्देश्य लाइसेंस्ड और अपने ब्रांड के बहुमूल्य समूह के साथ ओमनी चैनल खिलाड़ी बनकर वैल्यू का निर्माण करना है। कंपनी के पास ब्रांड्स का बढ़ता हुआ पोर्टफोलियो है जिसमें 2015 से हॉलमॉर्क के साथ उसकी भागीदारी और 2016 से डिजनी साथ लाइसेंसिंग व्यवस्था का समावेश है। उसने नवंबर 2020 में स्टार वार्स के लांच के साथ लुकैस फिल्म के साथ लाइसेंसिंग व्यवस्था भी की है। कंपनी का डी2सी बिजनेस 20 से 22 फीसदी मार्जिन रेंज के साथ उच्च एबिटा मार्जिन वाला बिजनेस है।