

રેનેસેંસ ગ્લોબલે D2Cની આવકમાં ૧૨૯%ની વૃદ્ધિ નોંધાવી

એકીકૃત ગ્લોબલ જવેલરી કંપની રેનેસેંસ ગ્લોબલ લિમિટેડે જણાવ્યું કે તેના ડાયરેક્ટ-ટુ-કન્ઝ્યુમર (D2C) બિઝનેસે નાણાકીય વર્ષ ૨૨ના બીજા ત્રિમાસિક દરમિયાન રૂ. ૨૦.૪ કરોડની આવક નોંધાવી છે, જે નાણાકીય વર્ષ ૨૧ના બીજા ત્રિમાસિકના રૂ. ૮.૯ કરોડની આવકની સરખામણીમાં ૧૨૯%ની વૃદ્ધિ દર્શાવે છે. કંપનીએ આ અગ્રણી સ્ટોક એક્સચેન્જ બીએસઈ ફિલિંગમાં જણાવ્યું હતું.

રેનેસેંસ ગ્લોબલ નોર્થ અમેરિકા, યુરોપ અને એશિયામાં મજબૂત ઉપસ્થિતિ ધરાવે છે, જે લાયસન્સ બ્રાન્ડેડ જવેલરીની ડિઝાઇનીંગ,

મેન્યુફેક્ચરીંગ અને વિતરણ પર કેન્દ્રિત છે. આ સાથે નાણાકીય વર્ષ ૨૨માં કંપની Disney Jewels માટે વેબસાઇટ લોન્ચ કરવા સાથે તેના ડાયરેક્ટ-ટુ-કન્ઝ્યુમર બિઝનેસને મજબૂત બનાવવાની યોજના ધરાવે છે, તેમ કંપનીના અધિકારીઓએ જણાવ્યું હતું. “અમારું લક્ષ્ય લાયસન્સવાળી અને પોતાની બ્રાન્ડ્સની મૂલ્યવાન કલગી સાથે ઓમ્ની-ચેનલ પ્લેયર બનીને મૂલ્ય બનાવવાનું છે,” - કંપનીએ જણાવ્યું. “અમારા બ્રાન્ડેડ બિઝનેસ છત્ર હેઠળ અમે Disney અને Hallmark જેવી લોકપ્રિય કન્ઝ્યુમર બ્રાન્ડ્સના વિશિષ્ટ લાઇસન્સ ધરાવીએ છીએ.” - તેણે જણાવ્યું.