

रेनेसंस ग्लोबल की आय 129% बढ़ी

मुंबई . समन्वित ग्लोबल ज्वैलरी कंपनी रेनेसंस ग्लोबल लिमिटेड ने अपनी डायरेक्ट टू कंजूमर (डी2सी) बिजनेस आय में 129% की वृद्धि दर्ज की है . कंपनी ने कहा कि वित्त वर्ष 21 की दूसरी तिमाही में उसकी डी2सी आय 8.9 करोड़ से बढ़कर 20.4 करोड़ रुपए रही . रेनेसंस ने दो बड़े वैश्विक ब्रांडों डिज्नी और हालमार्क से लाइसेंस ब्रांडेड ज्वैलरी के लिए अनुबंध किया है .

Mumbai Edition

21-october-2021 Page No. 11
epaper.enavabharat.com
