

रेनेसंस ग्लोबल ने डी2सी की आय में 129 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की, डिज्नी ज्वेल्स लांच करने पर नजर

मुंबई (कार्यालय संवाददाता)। समन्वित ग्लोबल ज्वेलरी कंपनी, रेनेसंस ग्लोबल लिमिटेड ने प्रमुख स्टॉक एक्सचेंज, बीएसई को अपनी फाइलिंग में कहा कि वित्त वर्ष 22 की दूसरी तिमाही के दौरान उसके डायरेक्ट टू कंजूमर (डी2सी) बिजनेस की आय 20.4 करोड़ रुपए हुई जिसमें वित्त वर्ष 21 की दूसरी तिमाही की आय 8.9 करोड़ रुपए की तुलना में 129 प्रतिशत की वृद्धि हुई। कंपनी के अधिकारी ने कहा कि रेनेसंस ग्लोबल की उत्तरी अमेरिका, यूरोप और एशिया के बाजारों में मजबूत उपस्थिति है और उसका ध्यान लाइसेंसड ब्रांडेड ज्वेलरी की डिजाइनिंग, निर्माण और वितरण पर केंद्रित है और उसकी वित्त वर्ष 22 में डिज्नी ज्वेल्स की वेबसाइट के लांच के साथ अपना डी2सी बिजनेस मजबूत करने की योजना है।

कंपनी ने कहा, हमारा उद्देश्य लाइसेंसड और अपने ब्रांड के बहुमूल्य समूह के साथ ओमनी-चैनल खिलाड़ी बनकर वैल्यू का

निर्माण करना है। हमारे ब्रांडेड बिजनेस अंब्रेला के तहत हमारे पास डिज्नी और हॉलमार्क जैसे ग्राहक प्रिय ब्रांड्स के लिए विशेष लाइसेंस है। कंपनी के पास ब्रांड्स का बढ़ता हुआ पोर्टफोलियो है जिसमें 2015 से हॉलमार्क के साथ उसकी भागीदारी और 2016 से डिज्नी के साथ लाइसेंसिंग व्यवस्था का समावेश है। उसने नवंबर 2020 में स्टार वार्स कलेक्शन के लांच के साथ लुकास फिल्म के साथ लाइसेंसिंग व्यवस्था भी की है। रेनेसंस ग्लोबल के पास यूके, हांगकांग, दुबई और मुंबई में 150 से अधिक लोगों की डिजाइन टीम के साथ जोरदार प्रोडक्ट डेवलपमेंट और डिजाइन क्षमताएं हैं। हम बिजनेस टू कंजूमर (बी2सी) और डायरेक्ट टू कंजूमर (डी2सी) चैनलों के मिक्स के द्वारा हमारे ज्वेलरी का वितरण करते हैं। हमारा बी2सीडिवीजन पिछले 20 वर्षों से कुछ सबसे बड़े ग्लोबल रिटेलरों को ज्वेलरी की सप्लाई कर रहा है।