

रेनेसंस ग्लोबल की आय में 129 प्रतिशत की वृद्धि

मुंबई। समन्वित ग्लोबल ज्वेलरी कंपनी, रेनेसंस ग्लोबल लिमिटेड ने प्रमुख स्टॉक एक्सचेंज, बीएसई को अपनी फाइलिंग में कहा कि वित्त वर्ष 22 की दूसरी तिमाही के दौरान उसके डायरेक्ट टू कंजूमर बिजनेस की आय 20.4



करोड़ रुपए हुई जिसमें वित्त वर्ष 21 की दूसरी तिमाही की आय 8.9 करोड़ रुपए की तुलना में 129 प्रतिशत की वृद्धि हुई। कंपनी के अधिकारी ने कहा कि रेनेसंस ग्लोबल की नार्थ अमेरिका, यूरोप एवं एशिया के बाजारों में मजबूत उपस्थिति है और उसका ध्यान लाइसेंस ब्रांड ज्वेलरी की डिजाइनिंग, निर्माण और वितरण पर केंद्रित है और

उसकी वित्त वर्ष 22 में डिजनी ज्वेल्स की वेबसाइट के लांच के साथ अपना डायरेक्ट टू कंजूमर बिजनेस मजबूत करने की योजना है। कंपनी ने कहा, हमारा उद्देश्य लाइसेंस और अपने ब्रांड के बहुमूल्य समूह के साथ ओमनी-चैनल खिलाड़ी बनकर वैल्यू का निर्माण करना है। उसने कहा, - हमारे ब्रांड बिजनेस अंब्रेला के तहत हमारे पास डिजनी और हॉलमार्क जैसे ग्राहक प्रिय ब्रांड्स के लिए विशेष लाइसेंस है। कंपनी के पास ब्रांड्स का बढ़ता हुआ पोर्टफोलियो है जिसमें 2015 से हॉलमार्क के साथ उसकी भागीदारी और 2016 से डिजनी के साथ लाइसेंसिंग व्यवस्था का समावेश है। उसने नवंबर 2020 में स्टार वार्स कलेक्शन के लांच के साथ लुकास फिल्म के साथ लाइसेंसिंग व्यवस्था भी की है। रेनेसंस ग्लोबल के पास UK, Hong Kong, Dubai and Mumbai में 150 से अधिक लोगों की डिजाइन टीम के साथ जोरदार प्रोडक्ट डेवलपमेंट और डिजाइन क्षमताएं हैं। उसने कहा, हम बिजनेस टू बिजनेस और डायरेक्ट टू कंजूमर चैनलों के मिक्स के द्वारा हमारे ज्वेलरी का वितरण करते हैं। हमारा BwC डिजीजन पिछले 20 वर्षों से कुछ सबसे बड़े ग्लोबल रिटेलरों को ज्वेलरी की सप्लाई कर रहा है। कंपनी ने सूचित किया कि वित्त वर्ष 22 की दूसरी तिमाही में उसकी आय वित्त वर्ष 21 की दूसरी तिमाही से कम रही क्योंकि वित्त वर्ष 22 की प्रथम तिमाही के दौरान मदसंडे का अवकाश आया और वित्त वर्ष 22 की दूसरी तिमाही में कोई बड़ा बिक्री अवसर नहीं था। उसने कहा, वार्षिक बिक्री में तिमाही के योगदान के हमारे अनुमानों के आधार पर हमारी वार्षिक आय वित्त वर्ष 22 की प्रथम तिमाही में 122.5 करोड़ रुपए हुई जबकि वित्त वर्ष 21 की वास्तविक आय 64.9 करोड़ रुपए थी।