

रेनेसंस ग्लोबल ने वित्त वर्ष 22 की दूसरी तिमाही में
डी2सी की आय में 129प्र. की वृद्धि दर्ज की, वित्त वर्ष
22 में डिज्नी ज्वेल्स लांच करने पर नजर

मुंबई। समन्वित ग्लोबल ज्वेलरी कंपनी, रेनेसंस ग्लोबल लिमिटेड ने प्रमुख स्टॉक एक्सचेंज, बीएसई को अपनी फाइलिंग में कहा कि वित्त वर्ष 22 की दूसरी तिमाही के दौरान उसके डायरेक्ट टू कंजूमर (डी2सी) बिजनेस की आय 20.4 करोड़ रुपए हुई जिसमें वित्त वर्ष 21 की दूसरी तिमाही की आय 8.9 करोड़ रुपए की तुलना में 129प्र. की वृद्धि हुई। कंपनी के अधिकारी ने कहा कि रेनेसंस ग्लोबल की उत्तरी अमेरिका, यूरोप और एशिया के बाजारों में मजबूत उपस्थिति है और उसका ध्यान लाइसेंसड ब्रांडेड ज्वेलरी की डिजाइनिंग, निर्माण और वितरण पर केंद्रित है और उसकी वित्त वर्ष 22 में डिज्नी ज्वेल्स की वेबसाइट के लांच के साथ अपना डायरेक्ट टू कंजूमर बिजनेस मजबूत करने की योजना है। आउटलुक पर टिप्पणी करते हुए ब्रोकिंग फर्म, शेयर खान ने अपनी ताजा रिसर्च रिपोर्ट में कहा कि ग्लोबल ब्रांडेड ज्वेलरी उद्योग के कैलेंडर वर्ष 2019-25 में 12प्र. वृत्तक दर्ज करने की उम्मीद है जब कि ब्रांडेड ज्वेलरी उद्योग में तीव्र ग्रोथ के लिए कुल मिलाकर वैश्विक ज्वेलरी क्षेत्र की वृत्तक 4प्र. है। बड़े पैमाने पर ग्राहकों का ब्रांडेड प्रोडक्ट की ओर मुड़ना और ऑनलाइन खरीदी का बढ़ता रुख मुख्य ग्रोथ ड्राइवर होंगे।