

रेनेसन्स ग्लोबल लिमिटेडचे संस्थापक आणि उपाध्यक्ष सुमित शाह यांच्याशी साधलेला संवाद

श्री सुमित शाह यांच्या हे रेनेसन्स ग्लोबल लिमिटेडचे संस्थापक आणि उपाध्यक्ष आहेत. बैटले कॉलेज बोस्टन मध्यून अर्थगाळ विषयात पदवी संपादन केली आहे. त्यांच्या नेतृत्वाखाली रत्न वदागिने क्षेत्रातील रेनेसन्स ब्रैंड एक प्रमुख ब्रैंडबनला आहे. ब्रैंडले ज्येलरी व्यवसायात आजवर खूप मोठा पलला गाठला असून सतत वाढ अनुभवली आहे.

आर्थिक वर्ष २०२२ च्यापिल्यातिमाहीतकंपनीची कामगिरी चांगल्या प्रकारे कायम राहण्याचे कारण काय?

रेनेसन्स ग्लोबल ने वर्ष अखेर १२३ टक्के अन्युच्च वाहीची नोंद केली आहे. हा व्यवसाय वाहीने वैशिष्ट्य म्हणजे अत्यंत फारवेशीर असलेल्या ब्रैंट्डबी आणि डीट्रूसी ब्रैंडल व्यवसायांचे वाढलेले योगदान आहे असेच म्हणावे लागेल. वदागिने क्षेत्रातील हे योगदान भविष्यातील वदागिने क्षेत्राच्या वाहीसाठी प्रेरणादारी म्हणून ठरणार आहे. मोठ्या प्रमाणात महसूल वाहीमुळे कंपनीला ४५० टक्के दोबळ नफ्याची नोंद दरविली गेली. १३६.७ कोटी रुपये इतका दोबळ नफा दरविष्यात आला. कंपनीने ब्रैंड वागिन्यांच्या विक्रीतून ढोबळ नफ्यात १५ टक्के इतके एकत्रितमार्जिन मिळवले आहे. ज्या अंतर्गत ब्रैंट्डबी विक्रीत लोबळ नफा १४ टक्के आणि डीट्रूसी विक्रीच्या माझ्यमातून १८.१ टक्के मार्जिन नफ्यात मिळविली आहे. आरजीएलने आर्थिक वर्ष २०२२ च्या पहिल्या तिमाहीसाठी २३.८ कोटीचा निव्वळ नफा नोंदवला आहे. गेल्या वर्षी याच कालावधीतहा नफा १७.८ कोटी रुपये इतका होता.

एकूण महसूलात ब्रैंडल वागिन्यांचे योगदान किती आहे?

कंपनीच्या ब्रैंडल ज्येलरी व्यवसायाने क वर्ष २०२२ च्या पहिल्या तिमाहीमध्ये एकूण रत्नजडित वागिन्यांच्या उत्पन्नात २४ टक्के इतके योगदान दिले आहे. कंपनी ब्रैंडल ज्येलरीवर लक्ष केंद्रित

करीत आहे. सोबतच कंपनीने ३ नवीन ब्रैंडचे अनावरण केले आहे. तर काही अमेरिकेतील ब्रैंड्ससाठी कंपनीने विशेष परवाने मिळविले आहेत.

ब्रैंडल ज्येलरी व्यवसायाबद्दल कंपनीची रणनीती काय आहे याबाबत विस्तृत माहिती देऊ शकाल का?

एकसमान अथवा कामी भांडवल आवश्यक असूनही तुलनेने जास्त मार्जिनमुळे कंपनी ब्रैंडल ज्येलरी व्यवसायिक उत्पन्नातील आपला हिस्सा बाढवण्यास उत्सुक आहे. मंत्रमुळ्य करणारी डिस्ट्री फाइन ज्येलरी, Disney Treasures Fine Jewellery, Star Wars Fine Jewellery आणि Hallmark साठी कंपनीकडे विशेष परवाने आहेत. त्याशिवाय, कंपनीने आपल्या मालाकीचे ३ ब्रैंडचे देखील अनावरण केले आहे. IRASVA (डायमंड ज्येलरी फार इंडियन मार्केट), मेड फार यू (प्रयोगशाळेत तयार झालेले हिन्द्याचेवागिने) आणि ज्येलिली (युनायटेड स्टेट्स अफ अमेरिकाच्या ब्रैंड ओळख निर्माण करण्यासाठीनवीन परवाना मिळविष्यासाठी कंपनी प्रयत्नशील आहे.

कंपनीने आत डायरेक्ट-ट्रक्ट्रायुमर (डीट्रूसी) व्यवसाय बाढवण्यावर विशेष लक्ष केंद्रित करीत असून मंत्रमुळ्य करणारी जावुर्डी डिस्ट्री फार यू आणि हाँलमार्क डायमंड विक्रीसाठी नवीन वेबसाइट सुरु केल्या आहेत. डीट्रूसी वेबसाइट्सच्या माझ्यमातून उत्पन्नवाढ मोठ्या प्रमाणात होण्याची चिन्हे आहेत. या माझ्यमातून सध्या कंपनीला १२५ कोटीचा वार्षिक महसूल मिळत आहे. कंपनीने

चालू आर्थिक वर्षात डिस्ट्री ज्येलसाठी एक वेबसाइट सुरु करण्याची योजना आखली आहे ज्यात आयकॉनिक डिस्ट्री पात्रांचाउपयोग केला जाणार आहे.

तुम्ही क्षेत्रिनिहाय विस्तृत करण्याकडे कसे पाहात?

कंपनी ओमनी-चेनेल (ऑनलाइन आणि ऑफलाइन) च्या माझ्यमातून चीनी बाजारपेट आपला बाटावाढवण्याच्या विचारात आहे त्यामुळे भविष्यात चांगली विक्री वाढायचे चिन्हे आहे. कंपनीने आर्थिक वर्ष २०२२ पहिल्या तिमाहीत चिनी बाजारपेटील दुसऱ्या क्रमांकावर प्रसिद्ध असलेल्याकिरकोळ किरकोळ दागिने उत्पादक चिनी कंपनीलांआ॒ फैग इंशियांग (LFX) सोबत भागीदारी करीत "ENCHANTED DISNEY FINE JEWELERY"

चे अनावरण केले आहे. या भागीदारीमुळे आरजीएल (RGL) ना पहिल्यांदाच डिस्ट्री परवानाशाश्रक ब्रैंड चीनी बाजारात विक्रीस उपलब्ध करता येणार आहे. एलएफएक्स (LFX) हा चीनमधील सर्वात जुना ब्रैंड आहे आणि जगभरात त्यांची ३,००० पेक्षा जास्त दालन आहेत. चीन, हाँगकोंग, न्यूयार्क, सिङ्गापुर आणि बैंकूक शहरांमध्ये याकंपनीची आपली दालने सुरु केलेली आहे.

तुम्ही तुमची आर्थिक ताकद कशी ठरवाल?

रेनेसन्स ही कंपनी ०.३२ अशा गुणोत्तर प्रमाणात मुक्त रोख प्रवाह निर्माण करणारी कंपनी आहे. पुढील तीन वर्षांत कंपनीचेकर्जमुक्तव्याचे उद्दिष्ट आहे. कंपनीची ब्रैंडल उत्पादने येत्या काही वर्षात कंपनीला नफा मिळवून देण्यासाठी तसेच महसूल आणि दोबळ नफावाढीसाठी कारणीभूत ठरणार आहेत.

