

બ્રાન્ડેડ જવેલરી ભારતીય જેમ્સ એન્ડ જવેલરી ઉદ્યોગનું નવું ગ્રોથ એન્જિન છે

જેમ્સ એન્ડ જવેલરી ઉદ્યોગ ભારતીય અર્થતંત્રના મુખ્ય સંભોમાંથી એક છે અને ભારતના લોકો સાથે મજબૂત સાંસ્કૃતિક જોડાણ ધરાવે છે. જાન્યુઆરી ૨૦૨૧ સુધી, ભારતના સોના અને હીરાના વેપારે ભારતની શરીપીમાં ૨૭.૫% અને ભારતના કુલ માલસામાનની નિકાસમાં ૧૪% ફાળો આપ્યો હતો. વિકાસ અને મૂલ્યવર્ધનની તેની ક્ષમતાને ધ્યાનમાં રાખી સરકારે જેમ્સ એન્ડ જવેલરી ક્ષેત્રને નિકાસ પ્રોત્સાહન માટે એક ધ્યાન કેન્દ્રિત ફોકસ ક્ષેત્રના રૂપમાં જાહેર કર્યું છે.

નાણાકીય વર્ષ ૨૧માં જેમ્સ એન્ડ જવેલરીની નિકાસ ૨૫.૩ મિલિયન યુએસ ડોલર હતી. ભારતીય જવેલરી સેક્ટરે એપ્રિલ ૨૦૨૧માં માત્ર ઉદ્યોગની સરખામણીમાં ૩.૩૭ મિલિયન



યુએસ ડોલરના માલસામનની નિકાસ કરી. જે એપ્રિલ ૨૦૨૦માં ૧૧ મિલિયન હતી, જે કોવિડ-૧૯ મહામારીની શરૂઆતના બાદથી સેક્ટરની મજબૂત્ય રિકવરી દર્શાવે છે.

યુએસએ ભારતમાંથી જેમ્સ એન્ડ જવેલરીનો સૌથી મોટો આયાતકાર છે અને ભારતની નિકાસના અંદાજિત ૪૫% યુએસએ મોકલવામાં આવે છે, ત્યારબાદ

હોંગકોંગ (૧ દશ%) અને યુએઈ (~ ૧૩%) આવે છે.

સરકારે આ ક્ષેત્રની વૃદ્ધિ અને મૂલ્યવર્ધનની સંભાવનાને આધારે તેના વિકાસને પ્રોત્સાહન આપવા માટે વિવિધ પહેલ કરી છે. તેણે ઓફોમેટિક રૂટ હેઠળ આ કોગમાં ૧૦૦% એફીઆઈની મંજૂરી આપી છે. ડિપાર્ટમેન્ટ ફોર પ્રમોશન ઓફ ઈન્ડસ્ટ્રી એન્ડ ઈન્ટરનલ ટ્રેડ (DPIIT) અનુસાર, હીરા અને સોનાના ઘરેણામાં ભારતનો સંચિત એફીઆઈ પ્રવાહ ૧.૨ બિલિયન યુએસ ડોલર હતો.

વૈશ્વિક જવેલરી ઉદ્યોગ સંખ્યાબંધ માળખાકીય પરિવર્તનોમાંથી પસાર થઈ રહ્યો છે, જેની સમજ ઉદ્યોગની ભાવિ વૃદ્ધિની સંભાવનાને પકડવા માટે મહત્વપૂર્ણ છે.